

ACCÈS

Audience

Quel est notre public cible ?

Canaux

Comment notre public
accédera-t-il à nos solutions ?

Message

Quel message voulons-nous
transmettre à notre public cible ?

ÉVALUATION

Contenu

Quel contenu aidera notre public
à évaluer nos solutions ?

Génération de prospects

Comment allons-nous générer des
prospects ?

Nurturing des prospects

Comment allons-nous entretenir
nos prospects ?

ACHAT / FIDÉLISATION

Expérience

Comment offrirons-nous une
excellente expérience client ?

Ventes répétées

Comment augmenterons-nous
la valeur vie client ?

Recommandations

Comment encouragerons-nous
les recommandations ?