

ACCESO

Público objetivo

¿Cuál es nuestro público objetivo?

Canales

¿Cómo accederá nuestro público a nuestras soluciones?

Mensaje

¿Cuál es el mensaje para nuestro público objetivo?

EVALUACIÓN

Contenido

¿Qué contenido ayudará a nuestro público a evaluar nuestras soluciones?

Generación de clientes potenciales

¿Cómo generaremos clientes potenciales?

Nutrición de clientes potenciales

¿Cómo daremos seguimiento y desarrollaremos a nuestros clientes potenciales?

COMPRA / FIDELIZACIÓN

Experiencia

¿Cómo ofreceremos una excelente experiencia al cliente?

Ventas recurrentes

¿Cómo aumentaremos el valor de vida del cliente?

Referencias

¿Cómo fomentaremos las referencias?